



# קורס מסחר ב-ETSY

**מטרת הקורס:** ללמוד ולתרגל כלים לבניית חנות באטסי, כולל שיווק ומכירה.  
**קהל יעד:** מיועד ליזמים ובעלי עסקים בתחום האומנות.

**40 ש"א, 8 מפגשים, 5 ש"א למפגש, עלות הקורס: 640 ₪**

**ימי שני מ16:00 - 20:45**

**\*שימו לב יש דילוג בתאריך 25.3 ( חג פורים )**

| פירוט  | נושא  | מפגש                            |
|--|---|---------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• מבוא למסחר האלקטרוני - מושגי יסוד</li> <li>• הכרת האתר וכיצד הוא פועל</li> <li>• מושגי יסוד, מידע על פריטים, מידע על מוכרים</li> <li>• דרכי חיפוש נפוצות, מה מקלידה הלקוחה</li> <li>• קטגוריות</li> <li>• SEO, תחילת פתיחת חנות, הגדרת אמצעי תשלום וחיבור עם payoneer</li> <li>• העלאת פריט למכירה - מה חשוב בכותרת, מה קריטי בתיאור, תגיות - ניצול מקסימאלי</li> </ul> | <b>פתיחת חנות</b>                                   | <p><b>1</b></p> <p>12.02.24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• סיום העלאת פריט, פתיחת והגדרות החנות</li> <li>• מהם הפידבקים - REVIEWS</li> <li>• מדיניות החנות</li> <li>• מחלקות בחנות- חשיבות ואסטרטגיה</li> <li>• ניהול החנות</li> <li>• השארות הלקוח בחנות- הגברת יחסי המרה</li> <li>• קידומים אורגניים</li> <li>• מערכת המסרים של אטסי</li> </ul>  | <b>הגדרות חנות וקידומים</b>                         | <p><b>2</b></p> <p>19.02.24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• סטטיסטיקות בחנות</li> <li>• ניהול כספים ותשלומים</li> <li>• קידום ממומן</li> <li>• קופונים חכמים - מנוע למשיכת תנועה חיצונית</li> <li>• שירות לקוחות</li> <li>• מועדפים ב-ETSY</li> <li>• Etsy offsite ads</li> <li>• Social media</li> </ul>   | <b>קידומים ותנועה בחנות</b>                         | <p><b>3</b></p> <p>26.02.24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• עבודה מול הרשויות, מיסוי, מסים ומכס</li> <li>• שיטות שילוח</li> <li>• עבודה מול הדואר וחברות המשלוחים</li> <li>• רשומוני יצוא</li> <li>• טכניקות מכירה, טקטיקות ובניית אסטרטגיה</li> <li>• כלים להגברת מכירה</li> <li>• ייצור לפי הזמנה</li> </ul>  | <b>מיסוי, תמחור, אפליקציות עזר, תוכנות חיצוניות</b> | <p><b>4</b></p> <p>04.03.24</p> |

|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etsymarketingtools</li> <li>• Erank</li> <li>• חיבור לגוגל אנליטיקס</li> <li>• מעבר על חנויות</li> <li>• עולם ה POD</li> <li>• תהליך הרשמה לאמזון</li> </ul>  | <p><b>מעבר על חנויות וכלי מחקר + POD</b></p>                  | <p><b>5</b></p> <p>11.03.24</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• פינטרסט- מנוע הלקוחות החזק בשוק</li> <li>• הקמת חשבון פינטרסט עסקי</li> <li>• לוחות בפינטרסט</li> <li>• כלי קידום להבאת תנועה לאטסי</li> <li>• כלים אוטומטים לקידום</li> <li>• כלי בקרה וניטור</li> <li>• מנועי מילות מפתח</li> <li>• קמפיין בפינטרסט</li> <li>• העלאת פריטים מאטסי לפינטרסט</li> </ul> | <p><b>פינטרסט וקישור לאטסי</b></p>                            | <p><b>6</b></p> <p>18.03.2023</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• סרטוני וידאו בפינטרסט</li> <li>• המשך קמפיין בפינטרסט וניצוח קמפיין</li> <li>• הכרת סביבת העבודה באמזון</li> <li>• הכרת סביבת העבודה באיבי</li> <li>• הכרות עם מרמלדה מרקט</li> <li>• פייסבוק ואטסי</li> </ul>  | <p><b>פינטרסט ממומן, זירות מסחר נוספות ורשתות חברתיות</b></p> | <p><b>7</b></p> <p>01.04.24</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• אפיון אתר</li> <li>• סוגי אתרי מסחר</li> <li>• פתיחת אתר חינמי לישראל</li> <li>• סיכום קורס וכלי מחקר באטסי</li> </ul>  | <p><b>הקמת אתר עצמאי + כלי מחקר לאטסי</b></p>                 | <p><b>8</b></p> <p>08.04.24</p>   |